



Compétition support :

Trophée Jean Lignel – Coupe de France Amateur Messieurs

1. LIMITER ET MESURER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Alimentation

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|-------------------------------------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Dans l'offre de restauration, proposer une offre végétarienne partielle ou complète | X | | | Offre disponible toute l'année au restaurant du golf. |
| Augmenter la part de produits certifiés Agriculture Biologique et/ou Commerce équitable et l'indiquer sur la carte | | X | | |
| Privilégier les produits locaux et de saison | X | | | |

Mobilités Durables

| Actions | Accomplissement | Commentaires et remarques |
|---------|-----------------|---------------------------|
|---------|-----------------|---------------------------|

| | Oui | Non | Pas Adapté | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------|--|
| Suppression des trajets en avion réalisables en moins de 5 heures | | X | | |
| Informersur les moyens de transport à privilégier (transports en commun ou covoiturage) disponibles pour se rendre à l'événement | | X | | |
| Proposer une solution de covoiturage pour se rendre à l'événement | | X | | |
| Mettre à disposition un parking pour les vélos | X | | | |
| Mettre à disposition un système de recharge pour les véhicules électriques | X | | | |

Réduction des déchets

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Demander en amont aux participants et aux spectateurs d'apporter leur gourde | | X | | |
| Ne plus offrir de bouteilles d'eau en plastique | | X | | |
| Mettre en place des poubelles de tri et communiquer sur les enjeux du tri sélectif | X | | | |

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|--------------------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Proposer des collations « Zéro plastique » (exemples : sandwichs ou cookies faits maison en vrac ou servis dans des sachets papier, des fruits frais, boissons dans des verres lavables...) | | X | | |
| Utiliser des contenants et couverts lavables ou en matières recyclées pour la restauration | X | | | En place toute l'année au restaurant |
| Mettre en place une solution de valorisation des déchets alimentaires et restes (compost, don à des associations...) | X | | | En place toute l'année au restaurant |

Préservation des ressources en eau et en énergie

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Mettre en place des équipements économes en eau dans les WC et les douches | | X | | |
| Dans les semaines précédant la compétition, conserver la même gestion durable de l'eau que tout au long de l'année, y compris en période de sécheresse | X | | | 100% reuse |

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Climatisation : ne pas descendre en dessous de 24° | X | | | |
| Chauffage : ne pas chauffer au-dessus de 19 °C | X | | | |

Sites naturels, espaces verts et biodiversité

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Pour les clubs engagés dans le Programme Golf pour la Biodiversité, mettre en avant le label "Golf pour la Biodiversité" | X | | | |
| Identifier et préserver les zones de biodiversité à protéger | X | | | |
| S'assurer du nettoyage et de la remise en état des espaces naturels du site après l'événement | X | | | |
| Organiser pendant l'événement des actions de sensibilisation à la préservation de la biodiversité (exemples : circuit biodiversité sur le parcours, exposition de panneaux ou photos, stand information...) | | X | | |

2. AGIR POUR UNE ECONOMIE PLUS RESPONSABLE

Achats responsables

| Actions | Accomplissement | Commentaires et remarques |
|---------|-----------------|---------------------------|
|---------|-----------------|---------------------------|

| | Oui | Non | Pas Adapté | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------|--|
| Avoir recours à un ou des prestataires issus de l'Économie Sociale et Solidaire, de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou du secteur du handicap | | X | | |
| Ne pas offrir de goodies et gadgets | X | | | |
| Avoir recours à des TPE et PME locales pour les équipements (drapeaux, râteliers...) | X | | | |
| Proposer au proshop des tees écoconçus | X | | | |

Sponsoring et partenaires

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Communiquer et sensibiliser les sponsors et partenaires sur les engagements de la Charte et ses enjeux | | | X | |

Empreinte numérique

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Éviter les pièces jointes envoyées par e-mail et les remplacer par des liens pour la communication de l'événement | X | | | |

3. LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Contribuer à une société plus inclusive

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Mettre en avant la pratique du paragolf en organisant une animation, démonstration ou action de sensibilisation incluant des pratiquants handisports ou sport adapté en marge de la compétition | | X | | |

Egalité Femmes Hommes

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Proposer autant de prix et d'une même valeur pour les séries femmes et hommes | | | X | |

Accès / Handicap

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|---------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--------------------------------------------------------------------|
| Communiquer sur l'accessibilité des lieux pour les personnes en situation de handicap | | X | | Pas de communication spécifique, mais les lieux sont 100% adaptés. |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|--------------------------------------------------------------------|

Cause Solidaire

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Mettre en place une action au profit d'une association ou structure reconnue d'utilité publique (collecte de dons, publicité, initiation au golf...) | | X | | |
| Inviter les membres d'une association active dans le secteur du handicap - ou autre public socialement fragile - à venir assister à l'événement | | X | | |

4. INFORMER SENSIBILISER ET FORMER

Gestion responsable des bénévoles

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Fournir aux bénévoles mobilisés sur l'événement des conditions d'accueil et l'équipement conformes à leur mission (exemples : gourde réutilisable, casquette, déjeuner offert...) | X | | | |

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Organiser, avant ou après l'évènement, un temps convivial avec les bénévoles pour une meilleure intégration et les sensibiliser aux engagements écoresponsables de l'organisateur | X | | | |

Mobilisation interne à la démarche d'éco responsabilité de l'évènement

| Actions | Accomplissement | | | Commentaires et remarques |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------|---------------------------|
| | Oui | Non | Pas Adapté | |
| Communiquer auprès du public et des équipes organisatrices de l'évènement sur les enjeux de la Charte | X | | | |
| Nommer un référent de la Charte au sein de l'équipe d'organisation chargé de son application et de son évaluation | X | | | Béatrice Gaulier |
| Réaliser une estimation du bilan carbone de l'évènement (avec les outils en ligne disponible : Coach Climat Événements, Good Planet...) | | | | |
| Prise de parole d'un dirigeant du golf lors de la remise des prix sur les engagements de la Charte | | X | | |

Education au développement durable

| Actions | Accomplissement | Commentaires et remarques |
|---------|-----------------|---------------------------|
|---------|-----------------|---------------------------|

| | Oui | Non | Pas Adapté | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------------|--|
| Organiser des ateliers de sensibilisation aux enjeux et actions de transition écologique du golf pendant, avant ou après l'événement | | X | | |
| Inviter les publics institutionnels et associations locales de défense de l'environnement à participer activement lors de l'événement (participation aux ateliers, prise de parole lors des remises des prix, stand de sensibilisation...) | | X | | |